



Alin Prunean – reușite românești cu succes internațional



Inițiator

- în 1997, Alin a înființat fundația Agapis, care își propune dezvoltarea comunităților rurale din județul Sălaj din punct de vedere economic, social și cultural;
- în 2011, a creat afacerea socială Valea Barcăului și brandul "Sănătate Dulce" cu produse românești pe care Petrom le-a inclus în Colecția Reușite Românești;
- afacerea socială se ocupă cu preluarea produselor apicole și a fructelor uscate de la 12 producători locali, pe care apoi le procesează, le ambalează și le distribuie folosind rețete inedite;
- în 2013, 50% din profitul afacerii sociale a fost direcționat către sprijinirea accesului la educație a tinerilor din comunitate. Astfel s-a instituit o primă bursă de studiu al cărui beneficiar a fost selectat și 6 tineri din comunitate vor participa la un program de tineret în Bulgaria.

Idee de afacere în Fabricat în Țara lui Andrei

- extinderea ariei de acțiune a afacerii sociale Valea Barcăului în comunitățile Marca și Suplacu de Barcău prin dezvoltarea unui centru de colectare și ambalare polen și venin de albine în comuna Marca.

Impactul în comunitate al afacerii Fabricat în Țara lui Andrei

- susținerea a 10 familii de apicultori (dintre care cel puțin 3 familii de etnie romă) din comunitatea Marca și Suplacu de Barcău pentru a realiza un venit minim anual de 13.894 lei/ familie;
- crearea unui loc de muncă începând cu luna a 4-a a proiectului, în comunitatea Marca, pe postul de Responsabil achizitiei și centru de colectare;
- calificare profesională pentru ocupația de apicultor a 25 de persoane provenind din grupuri vulnerabile social din Marca și Suplacu de Barcău (femei, șomeri de lungă durată, persoane care trăiesc din venitul minim garantat, persoane care provin din familii monoparentale, familii cu mai mult de doi copii sau persoane de etnie romă);
- diversificarea gamei de produse cu două noi produse tradiționale: polen crud și venin de albine;

Un proiect realizat
în parteneriat cu



PETROM
Membru OMV Grup



- susținerea afacerilor micilor producători din Marca și Suplacu de Barcău, județul Sălaj, prin contractarea parțială a producției realizate de aceștia în condițiile producerii gamei sortimentale de produse apicole solicitate de afacerea socială;
- sprijinirea celor 12 producători implicați deja în afacerea socială întrucât centrul de colectare realizat prin intermediul finanțării din Fabricat în Țara lui Andrei va funcționa ca punct de lucru și va permite extinderea activităților;
- întrucât 50% din profitul afacerii sociale este direcționat către sprijinirea accesului la educație a tinerilor care provin din familii cu venituri mici, creșterea profitului prin extinderea activității va rezulta implicit o sumă mai mare de bani alocată pentru burse de școlarizare și participarea beneficiarilor la activități extrașcolare.

Rețeta succesului

- promovarea produselor tradiționale românești obținute în cadrul afacerii sociale a atras atenția la nivel internațional la cel mai mare târg de produse alimentare din lume, SIAL Paris, printr-o formulă inedită de prezentare - [The Art of DAR](#) - un recipient de sticlă argintat, încadrat de o ramă de stejar realizată manual și ceruită, completat cu o linguriță de argint masiv, toate lucrate de meșteșugari locali;
- mierea cu hribi, scorțișoară, ardei iute sau cafea fabricată pe Valea Barcăului a fost gustată și apreciată chiar și de Alțeta Sa Regală, Prințul Charles al Marii Britanii, într-una dintre vizitele sale în Transilvania.

Un proiect realizat
în parteneriat cu



PETROM

Membru OMV Grup